



FRANCHISES / GRANDS GROUPES

Une communication en ligne maîtrisée.

Franchises ou Grands Groupes, un des soucis en matière de stratégie Internet reste la cohérence de la communication interne et externe au niveau local, national et mondial. En effet, la décentralisation des franchisés, filiales, bureaux ou agences rend parfois difficile l'adoption et le maintien d'un seul et même discours, d'une seule et même image au sein de toute une organisation. Avec NEOSPARK®, la communication en ligne est parfaitement maîtrisée, tout en respectant les spécificités locales de chacun des représentants. Et ceci en toute simplicité, qu'il s'agisse d'une première mise en ligne ou d'une présence Internet établie:

1. Définition de tous les éléments corporate de la communication en ligne (charte graphique, contenu institutionnel, marque, image . . .) et mise en place sur le site Internet avec NEOSPARK®;
2. Définition des champs d'actions des représentants locaux (création de nouvelles pages selon un modèle de base, édition et/ou publication de certaines zones . . .) et coordination de la vie du site grâce au système de hiérarchisation des droits de NEOSPARK®;
3. Evolution des caractéristiques du site-témoin au rythme de la croissance et répercussion automatique des changements sur l'ensemble de la communication en ligne.

NEOSPARK® les garanties du succès en ligne

- > une communication homogène, du siège jusqu'aux représentants locaux;
- > des spécificités locales respectées et maîtrisées;
- > une présence Internet décuplée;
- > une collaboration accrue entre toutes les entités du Groupe;
- > une simplicité d'utilisation adaptée aux non-techniciens;
- > un accès permanent à la gestion du site;
- > des fonctionnalités en adéquation avec les besoins de chacun.