



PROPRIETAIRES DE SITES INTERNET

Un contenu mis à jour est à la base de votre succès sur Internet.

Des milliards de pages électroniques pour des centaines de millions d'Internautes... ainsi peut se définir le web pour les prochaines années. Les sites qui appartiennent déjà à cette vaste place d'échanges cherchent en général à procurer une expérience positive et unique à leurs visiteurs pour les attirer, les retenir et les faire revenir... Pour ceux qui souhaitent développer leur présence sur le Net, il s'agit de définir comment offrir au public une prestation de qualité... Dans les deux cas, veiller à la qualité et au renouvellement régulier du contenu en ligne semble être une bonne base aux succès futurs.

Mais faire vivre un site au quotidien n'est pas toujours une chose évidente et les interrogations suivantes sont récurrentes:

- > **Comment éviter de faire appel à un professionnel externe dès qu'il faut changer une virgule sur un site ?**
- > **Comment réduire les coûts de maintenance d'un site ?**
- > **Comment avoir une information en ligne toujours pertinente et à jour ?**
- > **Comment impliquer chaque collaborateur dans la vie du site ?**
- > **Comment répartir les tâches inhérentes à la maintenance du site entre tous les collaborateurs, tout en étant assuré qu'il reste cohérent ?**
- > **En bref, comment modifier efficacement un site avec ses propres moyens... sachant que les connaissances techniques des collaborateurs sont limitées, voire inexistantes ?**

Pour répondre à toutes ces questions, WEBSPARK® a développé un outil de gestion de contenu à destination des professionnels du Net, mais aussi des non techniciens, et ceci dans le but d'augmenter l'interactivité et la répartition des tâches entre les agences web et leurs clients.

Dès l'instant où le prestataire Internet a intégré NEOSPARK® dans un site web, les fonctionnalités suivantes sont accessibles, à la seule et unique condition de savoir utiliser un navigateur web :

- > **Modification en ligne du site sur la base d'une interface de type MS Word;**
- > **Contrôle des changements par un système de hiérarchisation des droits;**
- > **Traçabilité des interventions effectuées sur un site (Qui a fait Quoi et Quand).**

Dès lors, les gestionnaires de site sont libres de toute contrainte relative à la consultation permanente d'un professionnel du Net pour la gestion courante du contenu. Les prestataires de services web peuvent se concentrer sur leur métier de base, à savoir l'optimisation technique et visuelle des sites. Chaque entreprise visible sur le Net agit directement sur la qualité de sa présence Internet.