



WEBSPARK Technologies SA

Generator of all potential

WEBSPARK® Technologies, société anonyme basée à Genève (Suisse), est active dans le développement et la commercialisation d'applications originales, tout particulièrement dans le domaine de la gestion de contenu.

Afin de mettre ses produits et services à disposition du plus grand nombre, WEBSPARK® a choisi un mode de distribution novateur: la location d'applications (plus connue sous le terme ASP). Ainsi, petites et moyennes structures du Net peuvent accéder à des outils de gestion de contenu haut de gamme pour un coût global modéré.

Pourquoi la gestion de contenu ?

En permettant aux plus petites entreprises d'accéder à une exposition internationale, au même titre que les plus grands, Internet a ouvert de nouveaux marchés, rendant ainsi l'environnement en ligne plus complexe et plus compétitif. La mise à disposition de contenu toujours clair, pertinent et à jour devient alors un facteur clé de succès sur la «Toile», où le nombre croissant de sites concurrents et d'internautes exigeants rend d'autant plus difficile la différenciation, et par là même, la fidélisation. Faute d'outils adaptés aux besoins des petits et moyens prestataires Internet dans ce domaine critique, WEBSPARK® a développé NEOSPARK®, application destinée à simplifier et automatiser le processus de conception/maintenance de contenu électronique.

Qu'est ce qu'un ASP ?

Un ASP (pour Application Service Provider), ou FAH (pour Fournisseur d'Applications Hébergées), développe, héberge, gère et loue ses applications directement aux utilisateurs via Internet.

Faire appel à un tel prestataire procure les avantages suivants:

- > **Accès à des applications haut de gamme à moindre coût;**
- > **Affranchissement de la situation de pénurie de main d'oeuvre qualifiée;**
- > **Aucun coût caché;**
- > **Performances garanties contractuellement dans le temps;**
- > **Réduction et maîtrise des coûts d'acquisition, intégration et maintenance;**
- > **Augmentation de la flexibilité, de la compétitivité et donc de la profitabilité.**

WEBSPARK®, fidèle à ce modèle, offre un accès direct à ses applications aux petites et moyennes agences web, voire même à leurs clients, lorsque ces derniers bénéficient d'un transfert de certaines fonctionnalités de base (notamment pour internaliser les modifications routinières des sites).

Une équipe de professionnels à votre service

Confiance et Ecoute sont les maîtres mots que WEBSPARK® souhaite instaurer dans ses relations avec ses clients. Ainsi, les produits et services élaborés dans nos locaux sont en conformité avec les besoins réels du marché.

Au-delà d'une conception des plus ergonomiques, WEBSPARK® met également un point d'honneur à apporter un support permanent aux utilisateurs de ses applications. Ainsi, chaque client bénéficie d'un service clients de qualité, capable de répondre à chaque interrogation, quelle que soit sa nature (formation en ligne, support technique, service clients, consulting).

Enfin, WEBSPARK® est entouré de consultants externes compétents dans des domaines aussi divers que le marketing, la finance, le droit, la vente ou la recherche; et ceci afin de garantir objectivité et pérennité à son activité.